

“Додаток 3  
до Порядку  
(у редакції постанови Кабінету Міністрів України  
від 14 серпня 2019 р. № 745)

**РЕЗУЛЬТАТИ**  
**поточного моніторингу (піврічний/річний)**  
**проекту (програми) «Консолідація експортного потенціалу та сприяння доступу на**  
**зовнішній ринок малого та середнього бізнесу України» № С37802/6609/36574»**  
(повне найменування проекту (програми))

Піврічний/річний (зазначити необхідне)	Піврічний
Період звітування	Липень-грудень 2019
1. Вихідні дані проекту (програми)	
Донор	Європейський банк реконструкції та розвитку
Виконавець	Громадська спілка «Фонд підтримки реформ в Україні»
Реципієнт	Громадська спілка «Фонд підтримки реформ в Україні»
Бенефіціар	Департамент розвитку експорту, Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України
Номер реєстраційної картки проекту	3812
Запланована і фактична дата початку реалізації проекту (програми) та завершення	15.01.2018-31.05.2020
Кошторисна вартість	1 300 000,00 євро
Інформація про наглядові ради та експертні групи, утворені для супроводження діяльності за проектом (програмою) у разі, коли таке супроводження передбачається проектом (програмою)	Наглядові/експертні ради не передбачені
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати впровадження проекту (програми)	За період липня - грудня 2019 року забезпечено участь 50 українських компаній (МСП) у міжнародних заходах із питань торгівлі (забезпечено доступ до міжнародних ринків Ізраїлю, Німеччини, Данії, Швеції, Грузії, Китаю), забезпечено участь 28 українських компаній (МСП) у національних заходах із питань торгівлі (освітня програма GoExport із удосконалення експортних навичок та знань), а також забезпечено інформацію та підтримку щодо доступу на міжнародні ринки для понад 150 українських компаній (МСП). Загалом надано підтримку українським МСП із 21 областей України (Вінницька, Волинська, Закарпатська, Запорізька, Житомирська, Київська, Черкаська,

	Чернігівська, Дніпропетровська, Донецька, Івано-Франківська, Харківська, Хмельницька, Кіровоградська, Херсонська, Львівська, Одеська, Полтавська, Рівненська, Сумська та Тернопільська області).
<b>Загальна сума витрачених коштів МТД протягом строку реалізації проекту (програми) на кінець звітнього періоду (усього):</b> <b>у тому числі за категоріями:</b>	<i>*вказати суму на кінець звітнього періоду та валюту</i> EUR 1 386 813,57
<b>- Консультаційні послуги</b>	EUR 239 075,05
<b>- Операційні витрати</b> (брендинг, дизайн, аналіз міжнародного ринку, заходи, національні конференції, участь МСБ у торгових виставках та місіях, тренінги та інші матеріали, веб-портал, добові, витрати на авіаквитки та місцеве пересування, оренда приміщень, офісні витрати, переклад )	EUR 1 009 937,42
<b>- Адміністративна підтримка</b>	EUR 88 280,42
<b>- Непередбачені витрати</b> (використання за попередньою письмовою згодою ЄБРР)	EUR 49 520,68
Проблемні питання	Відсутні

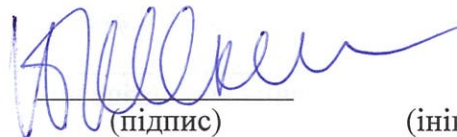
### 3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими

Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми) на кінець звітнього періоду	Заплановані результати на кінець звітнього періоду	Фактичні результати на кінець звітнього періоду
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Кількість українських компаній (МСП), які взяли участь у міжнародних та національних заходах з питань торгівлі (торгові місії, семінари тощо);</li> <li>- Кількість підприємств (МСП), які отримали аналітичну інформацію та підтримку щодо доступу на нові ринки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менше 40 українських компаній (МСП) взяли участь у міжнародних та національних заходах з питань торгівлі;</li> <li>- Не менше 60 українських компаній (МСП) отримали аналітичну інформацію та підтримку щодо доступу на нові ринки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 50 українських компаній (МСП) взяли участь у міжнародних заходах з питань торгівлі:</li> <li>1) 10 українських компаній (МСП) взяли участь у торговій місії до Ізраїлю, що відбулася 7-9 липня 2019 року, в рамках якої організовано понад 200 індивідуальних В2В зустрічей із ізраїльськими компаніями;</li> <li>2) 8 українських компаній (МСП) взяли участь у виставці Israfood 2019, що відбулася 26-28 листопада 2019 року, в рамках якої організовано понад 140 індивідуальних В2В зустрічей із ізраїльськими компаніями;</li> <li>3) 11 українських компаній (МСП) взяли участь у торговій місії до Німеччини, що відбулася у липні 2019 року, в рамках якої організовано понад 32 індивідуальних В2В зустрічей із німецькими компаніями;</li> <li>4) 12 українських компаній (МСП) взяли</li> </ul>

		<p>участь у торговій місії до Швеції та Данії, що відбулася 17-22 листопада 2019 року, в рамках якої організовано понад 112 індивідуальних B2B зустрічей;</p> <p>4) 8 українських компаній (МСП) взяли участь у торговій місії до Грузії, що відбулася 16-18 вересня 2019 року, в рамках якої організовано понад 400 індивідуальних B2B зустрічей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 28 українських компаній (МСП) взяли участь у національних заходах з питань торгівлі: освітня програма Go Export, у якій взяли участь представники 7 галузей (харчова, креативна, легка, металообробна, деревообробна, IT, консалтингу та послуг), в ході якої організовано 3 інтенсивних 2-денних модулі для галузі легкої промисловості (разом 6 днів), а також 2 інтенсивних 3-денних модулі для представників усіх галузей;</li> <li>- Понад 150 українських компаній (МСП) отримали інформацію та підтримку щодо доступу на ринок КНР завдяки можливості реєстрації профілів власних компаній у онлайн-платформі, що була популяризована та поширена в рамках найбільшої міжнародної імпорто-орієнтованої виставки China International Import Expo 2019 з метою забезпечення можливості для пошуку контрагентів та партнерів;</li> <li>- Розроблено та розміщено для доступу українських компаній (МСП) аналітичні дослідження щодо ринків Ізраїлю, Грузії, Данії, Швеції, Фінляндії. Галузі: харчова, легка, агропромислова.</li> </ul>
Зобов'язання донора (виконавця) проекту (програми), визначені в документі про узгодження цілей, завдань, діяльності за проектом	Оцінка виконання зобов'язань на кінець звітного періоду	
Зобов'язання донора:	Зобов'язання донора виконані/виконуються у повному обсязі	
Зобов'язання виконавця:	Зобов'язання виконавця виконані/виконуються у повному обсязі	
4. Результати проведення оцінки впливу реалізації проекту (програми) на соціальний та економічний розвиток держави, відповідної галузі та регіону (економічна та соціальна ефективність реалізації проекту (програми))		
Цілі соціального та економічного розвитку держави, відповідної галузі та регіону, на досягнення яких спрямовано	Економічна ефективність реалізації проекту (програми)	Соціальна ефективність реалізації проекту (програми)

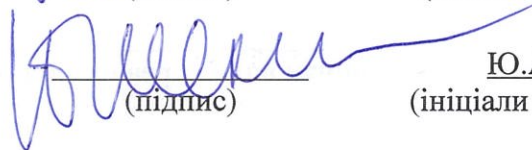
<p>проект (програму)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Покращення доступу малого та середнього бізнесу України до експортних ринків;</li> <li>- Відновлення національної економіки за допомогою подальшого посилення конкурентоспроможності та продуктивності МСБ, задіяних у різних секторах;</li> <li>- Підвищення продуктивності МСБ шляхом проведення тренінгів з покращення підприємницьких навичок, формування унікального позиціонування країни для промоції на зовнішніх ринках.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Українському МСБ надано допомогу у виході на нові ринки;</li> <li>- Сприяння розвитку потенціалу українського МСБ;</li> <li>- Розширення присутності українського МСБ на існуючих ринках;</li> <li>- Просування української продукції у світі. (див. фактичні результати).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Зроблено внесок у створення нових робочих місць завдяки розвитку потенціалу українських МСБ, їх виходу на нові ринки та розширенню присутності на існуючих.</li> </ul>
<p>5. Пропозиції щодо забезпечення довгострокового використання результатів проекту (програми)</p>		
<p>Доступність результатів</p>	<p>Доступність і розповсюдженість результатів забезпечується шляхом постійного висвітлення результатів діяльності на офіційному порталі ДУ «Офіс з просування експорту України» (<a href="https://epo.org.ua/">https://epo.org.ua/</a>), на офіційній Фейсбук сторінці ДУ «Офіс з просування експорту України» (<a href="https://www.facebook.com/exportpromotionoffice/">https://www.facebook.com/exportpromotionoffice/</a>) та «ЄБРР: консультації для малого бізнесу в Україні» (<a href="https://www.facebook.com/ebrdbasukraine/">https://www.facebook.com/ebrdbasukraine/</a>), шляхом публікацій та інтерв'ю в медіа/печатних виданнях тощо.</p>	
<p>Поширення результатів</p>	<p>Доступність і розповсюдженість результатів забезпечується шляхом постійного висвітлення результатів діяльності на офіційному порталі ДУ «Офіс з просування експорту України», на офіційній Фейсбук сторінці, шляхом публікацій та інтерв'ю в медіа/печатних виданнях тощо.</p>	
<p>Розвиток інституційної спроможності реципієнтів</p>	<p>Нерелевантно</p>	
<p>Довгострокове зменшення витрат (за наявності)</p>	<p>Нерелевантно</p>	
<p>Інші пропозиції</p>	<p>Відсутні</p>	

Відповідальна особа

  
(підпис)

Ю.А. Шкіль  
(ініціали та прізвище)

Керівник реципієнта

  
(підпис)

Ю.А. Шкіль  
(ініціали та прізвище)";