**Дослідження потенціальних напрямків розширеного доступу української промислової продукції до ринків ЄС**

***Технічне завдання***

1. **Визначення проблеми**

Ринок країн Євросоюзу є найбільшим регіональним ринком світу. Обсяги зовнішнього імпорту країн ЄС складають ~1,72 трлн. євро, в тому числі промислової продукції ~1,17трлн. євро у минулому році.

З початку 2016 року між Україною та ЄС діє Поглиблена та всеосяжна угода про вільну торгівлю, яка надає українським виробникам преференційний доступ до ринків Євросоюзу. Однак для окремих видів української продукції переробної промисловості (товарні групи 25-97 УКТЗЕД) зберігаються тарифні обмеження. Зазначені тарифи мають різний вплив на український експорт. Для опрацювання питання щодо подальшої тарифної лібералізації з метою розширення присутності українських товарів на ринках країн ЄС необхідно виконати дослідження щодо потенціалу зростання експорту зазначеної промислової продукції. Дослідження повинно проранжувати продукцію за потенціалом зростання її виробництва внаслідок скасування тарифів.

1. **Методологія дослідження**

Дослідження необхідно виконати в два етапи.

**Етап 1**

1. Аналіз поточної присутності на європейському ринку української продукції переробної промисловості в досліджуваній номенклатурі (товарні групи 25-97 з ненульовими ставками мит[[1]](#footnote-1)).
2. Визначення перспективної для експорту в ЄС продукції переробної промисловості в досліджуваній номенклатурі (топ-5 товарних груп, топ 5 товарних підкатегорій (HS4)).
3. Індикативна оцінка потенціалу зростання обсягів українського експорту в розрізі країн ЄС (топ-5 товарних груп, топ 5 товарних підкатегорій (HS4)).

**Етап 2**

1. Середньострокові прогнози споживчої кон’юнктури у державах-членах ЄС на перспективних для України експортних ринках промислової продукції (топ-5 продуктових груп).
2. Оцінка можливостей розвитку відповідних галузей промисловості в Україні та їх інтеграції в глобальні ланцюги доданої вартості.
3. Пропозиції щодо модальностей подальшого доступу українських товарів на ринок ЄС.

Поточна присутність на європейському ринку українських підприємств буде визначена шляхом аналізу зовнішньоторговельної статистики (у розрізі товарних кодів УКТЗЕД та держав-членів ЄС) за 2013-2015 роки.

При визначенні перспективних до експорту українських товарів переробної промисловості будуть враховуватися наступні фактори:

* обсяги імпорту в державах – членах ЄС (extra EU 28), в т.ч. поточні позиції України в кожній державі-члені;
* середньорічний приріст обсягів європейського імпорту у вартісному вимірі протягом останніх 5 років;
* наявність в Україні виробництва (виробничої бази), кваліфікованих трудових ресурсів, сировинної бази і комплектуючих, логістичних переваг.

Середньотермінові прогнози кон’юнктури європейських ринків та рекомендації щодо розвитку галузей переробної промисловості необхідно надати за результатами відповідних секторальних маркетингових досліджень, опитувань галузевих експертів, асоціацій та вітчизняних виробників.

1. **Терміни та очікувані результати роботи**

За результатами кожного етапу необхідно підготувати відповідний звіт англійською мовою. Терміни виконання робіт наведені в наступній таблиці.

|  |  |
| --- | --- |
| **Етап робіт** | **Терміни, тижнів** |
| Етап 1 | 3 |
| Етап 2 | 3 |
| **Всього** | **6** |

1. В рамках режиму ПВЗВТ Україна – ЄС станом на 1.01.2016 р. [↑](#footnote-ref-1)