**ЗАПИТ ЦІННОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ**

**ЩОДО ПІДГОТОВКИ ТА ПРОВЕДЕННЯ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ З ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ КНР**

м. Київ 03.12.2019 р.

Громадська спілка «Фонд підтримки реформ в Україні» запрошує зацікавлені сторони надати цінову пропозицію щодо підготовки аналізу ринку Китайської Народної Республіки відповідно до критеріїв та параметрів, що наведені нижче.

Закупівля проводиться в рамках проекту «Консолідація експортного потенціалу МСБ та спрощення доступу до зовнішніх ринків», що фінансується в рамках ініціативи ЄС EU4Business та реалізується ЄБРР.

|  |  |
| --- | --- |
| **Мета аналітичного дослідження** | Метою дослідження є підготовка аналітики щодо ринку Китаю, сфокусованої на загальних аспектах (структурі імпорту Китаю, основних торговельних партнерах, групах експорту з України до Китаю) та практичних параметрах, що є критичними для підвищення можливості виходу українських МСБ на ринок Китаю (імпортно-експортне законодавство, податкове та митне регулювання, робота із рітейлерами та системою продажу продукції, маркетингові та міжкультурні особливості).  Дослідження ринку Китаю, що є предметом закупівлі, проводиться в рамках програми Go China 2019-2020 у ході підготовки до візиту баєрів із Китайської Народної Республіки з метою забезпечення 1) проведення на базі інформації, висвітленої в аналітичному дослідженні, заходів інформаційного характеру для українських МСБ щодо особливостей роботи із ринком Китаю, 2) підготовки українських МСБ до роботи із представниками компаній в ході візиту баєрів, 3) підготовки інформаційних матеріалів (брошур, гайдів тощо) в ході візиту, як для української, так і для китайської сторін.  Застосування в ході здійснення дослідження сучасних аналітичних інструментів (зокрема в частині презентації його результатів) буде додатковою перевагою (більше у розділі *Додаткові параметри аналітичного дослідження*). |
| **Обов'язкові критерії (маркери), що повинні увійти до аналітичного дослідження** | 1. Аналіз поточного економічного статусу КНР: структура споживачів, імпорту, експорту. Торгівельні відносини України та Китаю.   * економіка Китаю: поточний статус, перспективи (прогнози) розвитку та споживання, споживчі тренди; * основні торговельні партнери Китаю; * структура експорту з України до Китаю; * структура імпорту та експорту Китаю; * динаміка розвитку галузей економіки Китаю, темпи зростання; * інформація щодо спеціальних економічних зон; * аналіз пріоритетних провінцій Китаю з позицій експортної привабливості та можливості для виходу українських компаній. Фокус на окремі (2+) провінції.   2. Аналітичне дослідження та надання інформації щодо ведення зовнішньоекономічної діяльності в Китаї.   * імпортно-експортне законодавство; * практичні аспекти роботи із представниками ринку Китаю для українських виробників; * податкове та митне регулювання; * загальна інформація про застосовні стандарти (в тому числі GB); * гайдлайни щодо пошуку за стандартами для українських виробників; * обмеження та додаткові вимоги (заборони, сертифікація тощо).   3. Практичні аспекти виходу на ринок Китаю.   * особливості та системи продажу продукції Китаю; * робота з рітейл-мережами Китаю для українських компаній; * аналітика щодо оподаткування, використання торгових марок; * маркетингові особливості роботи з Китайськими баєрами; * інформація щодо оптимальних аспектів логістики для імпортерів з України: доставка, зберігання; * міжкультурні особливості, комунікація із китайськими контрагентами. |
| **Додаткові параметри аналітичного дослідження** | 1) Застосування в ході здійснення дослідження сучасних аналітичних інструментів (зокрема в частині презентації його результатів) буде додатковою перевагою.  2) Можливість надання аналітичної інформації щодо цін на види продукції за секторами буде додатковою перевагою.  3) Можливість надання інформації щодо пріоритетних фасувань, вагових/зовнішніх характеристик на види продукції за секторами буде додатковою перевагою.  4) Можливість надання інформації щодо практичних аспектів збуту продукції в КНР (юридичні особи, технічні імпортери тощо) буде додатковою перевагою. |
| **Строк для подання пропозицій:** | До 11 грудня 2019 включно (23:59) |
| **Електронна адреса для подання пропозицій:** | info@fsr.org.ua |
| **Перелік документів, що надаються учасником** | 1) Цінова пропозиція за формою згідно Додатку 1 (Учасник також може долучити деталізований кошторис);  2) Інформація про надавача послуг (у довільній формі, реєстраційні документи). |
| **Умови подання цінових пропозицій** | Кожен Учасник має право подати тільки одну цінову пропозицію, яка не може бути в подальшому змінена.  Учасник визначає ціну з урахуванням усіх своїх витрат, податків і зборів, що сплачуються або мають бути сплачені.  Замовник має право на виправлення арифметичних помилок, допущених в результаті арифметичних дій, виявлених у поданій пропозиції, за умови отримання письмової згоди на це учасника, який подав цінову пропозицію. |
| **Початок виконання дослідження:** | 12-16 грудня 2019 |
| **Строки завершення виконання дослідження:** | До 15 січня 2020 |
| **Замовник** | Громадська спілка «Фонд підтримки реформ в Україні»  (ГС «ФПРУ») |
| **Код за ЄДРПОУ** | 39609567 |
| **Місцезнаходження** | Податкова адреса: 01010 м. Київ, вул. Левандовська (Аніщенка), 3А, оф.202/5 |

Додаток 1

до Запиту цінових пропозицій від 03.12.2019

**ЦІНОВА ПРОПОЗИЦІЯ**

У відповідь на Запит цінової пропозиції Громадської спілки «Фонд підтримки реформ в Україні» на закупівлю послуг щодо підготовки аналізу ринку Китайської Народної Республіки відповідно до критеріїв та параметрів, що визначені у технічному завданні в рамках проекту «Консолідація експортного потенціалу МСБ та спрощення доступу до зовнішніх ринків», що фінансується в рамках ініціативи ЄС EU4Business та реалізується ЄБРР, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*назва компанії*/*ФО-П*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, надає свою цінову пропозицію із урахуванням усіх своїх витрат, податків і зборів, що сплачуються або мають бути сплачені:

**Сума у гривні (сума прописом)**

Я погоджуюся дотримуватися умов цієї цінової пропозиції протягом 30 днів з дня розкриття цінових пропозицій. Наша цінова пропозиція буде обов'язковою для нас і може бути акцептована Вами в будь-який час до закінчення зазначеного терміну.

Інформацію про компанію/ФОП додається.

\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Посада, прізвище, ініціали учасника (підпис)*

Дата м. п.